

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	СМИ: вопросы конфликтологии
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по созданию реферата

Реферат представляет собой:

- доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников;
- изложение содержания научной работы, книги.

Таким образом, в традиционном “латинском” смысле реферат — это творческий доклад или изложение содержания научной работы. Именно в этом смысле реферат как творческая форма индивидуальной работы студента широко используется во всех гуманитарных науках.

Можно выделить, по крайней мере, следующие типы рефератов:

I. «Реферат — научное исследование» (РНИ)

«Реферат — научное исследование» — наиболее распространенный тип студенческой реферативной работы. Форма и содержание данного типа реферата творчески излагают содержание той или иной темы научного исследования. Темы предлагаются программой курса и творчески модифицируются в совместной работе преподавателя и студента в зависимости от знаний, интересов, способностей и возможностей студента, его склонности к научному поиску.

Определив тему реферата, например «История изучения Кольского Заполярья», автор исследования должен ограничить его предмет. Другими словами не описывать всё многообразие научных изысканий в данной области, а оговорить, что он рассматривает, к примеру, только деятельность отечественных краеведов и их основные труды. Творчески работающий студент может углубить или развить некоторые идеи разделяемой им точки зрения, существующей в науке, но может дать свою собственную оригинальную трактовку, исходя от противного, т.е. отрицая существующие позиции и предлагая свою интерпретацию проблемы.

Творческий характер подобного типа реферата не столько в самостоятельном гуманитарном научном поиске студента (что очень трудно для первокурсника), сколько в его творческом интересе, самостоятельном выборе темы, том ракурсе изложения иногда общеизвестных положений, который может найти только самостоятельно мыслящий человек.

Выбор темы должен быть объяснен автором. Важную роль в подобном типе реферата играет обзор литературы и его указатель в конце работы. По списку литературы, её новизне и объёму можно всецело судить о знаниях, интересах и эрудиции автора, его желании серьезно осмыслить тему. Обзор литературы связывает автора с событиями сегодняшнего дня и позволяет ответить на вопрос — почему исследуется данная тема, что взволновало в ней автора, как он понимает актуальные проблемы сегодняшнего дня.

В «реферате — научном исследовании» обычно распространено широкое цитирование. В этом случае автор в конце страницы дает полное указание на цитируемую литературу. Если цитирование неправильно или небрежно оформлено, реферат вызывает большие сомнения в плане серьезности работы над ним.

Особым видом РНИ является так называемый «компенсаторный реферат». Это небольшая студенческая работа — отчёт по пропущенной или слабоизученной теме. В отличие от РНИ, реферат, компенсирующий незнание ранее изученного материала, может не носить творчески-поискового характера и иметь меньший объём. Оба типа реферата обычно оформляются либо в распечатанном машинописном тексте, либо в электронном варианте.

II. «Реферат-дискурс» (РД)

«Реферат-дискурс» является особой формой РНИ, предполагающей все основные требования, которые предъявляются к студенческой работе и описаны выше. Особенностью (РД) — «реферата-дискурса» является форма изложения материала, представляющая собой подбор цитат различных мыслителей и ученых по данной теме. Понятие «дискурс», введенное в середине нашего века французскими структуралистами, и обозначает в самом общем виде «речь, беседу». Студент как бы беседует с великими мыслителями по данной проблеме, составляя свою хрестоматию по исследуемой проблеме.

В процессе работы он знакомится с трудами ученых. Для студента-первокурсника написание реферата-дискурса легче и полезнее постольку, поскольку он ещё не готов к серьезному научному поиску. Для него подобный «реферат-хрестоматия» — первый шаг в науке журналистике, за которым последуют более серьезные шаги через систему авторских комментариев, даваемых многими студентами в своих «рефератах-дискурсах».

Работы типа РД предполагают прочтение большого числа источников, что требует

от студента хорошего знания литературы по целому ряду наук.

Структура реферата.

Как и всякое научное исследование, реферат должен иметь чёткую структуру. В ней должны присутствовать следующие компоненты: титульный лист, оглавление, введение, историческая и теоретическая (при необходимости и практическая) части, заключение, список использованных источников. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, её новизна (при необходимости научная и практическая значимость), выделяется цель, ставятся задачи, объект и предмет творческого исследования (при необходимости указывается гипотеза); рассматриваются основные литературные источники. В исторической части освещается выбранная эпоха, интерпретируются основные характеристики проблемы, в теоретической – рассматриваются основные понятия и эволюция взглядов на данную проблему. В заключении на основании поставленной цели и экспонированных задач приводятся основные выводы, к которым в результате написания реферата пришёл студент (при наличии – гипотезы, приводится подтверждение или опровержение последней). В списке использованных источников указываются источники, с которыми работал студент при написании реферата, они могут быть как литературные, так и интерактивные (электронные). Список использованных источников оформляется в соответствии с существующими библиографическими требованиями (см. выше).

Требования к оформлению и представлению реферата

1. Реферат выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word, формат листа А4.
2. Структура. Реферат должен иметь введение, основную часть (2-3 главы), заключение и список использованных источников (книги, журналы, газеты, интернет-публикации, электронные ресурсы и др.).
3. Страница. Нумерация выполняется со 2-ой страницы, внизу («от центра» или «справа»). Размер шрифта: основной – 14, сноски (внизу страницы в автоматическом режиме) – 12. Абзац (красная строка) – отступ – 1,25 см. Межстрочный интервал – полutorный.
4. Объём реферата – 0,5 печатного листа (20 тыс. знаков с пробелами).

1.4 Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация даёт возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и

отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Требования к оформлению и представлению презентации

Рекомендации по оформлению презентаций в Microsoft Power Point

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние $\frac{3}{4}$ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.
5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации

1. помните, что компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;
2. не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими

данными и графическими изображениями;

3. Не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию;
4. дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давать свои комментарии показанному на экране. В противном случае внимание слушателей будет рассеиваться;
5. делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;
6. предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к вам и к экрану;
7. обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

1.5 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачету, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Подготовка к зачету включает в себя самостоятельную работу в течение всего периода обучения и непосредственную подготовку в дни, предшествующие зачету по темам разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на зачет.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу. Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли студента, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа обучающегося.

2. Планы практических занятий

Тема 1. Конфликтология как наука

План:

1. Конфликт как междисциплинарная проблема.
2. Конфликты в различных сферах деятельности.
3. Классификации конфликтов.
4. Структура конфликта.
5. Лингвоконфликтология как отрасль конфликтологии, ее цели и задачи.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите основные задачи конфликтологии?
2. Что входит в структуру конфликта?

Литература: [7]

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте различные подходы к выделению элементов конфликта (Л.А.Петровская, Б.И.Хасан и др.). Какие из них, на ваш взгляд, наиболее оправданны? Обоснуйте свое мнение.
2. Составьте список статей по проблематике курса. Законспектируйте три статьи. Приготовьтесь рассказать о их содержании на практическом занятии.
3. Напишите реферат на одну из следующих тем:

- 1) Этапы становления и развития конфликтологии как научной дисциплины.
- 2) Типы и виды конфликтов.
- 3) Структура конфликта.
- 4) Особенности поведения участников конфликта.
- 5) Междисциплинарный характер лингвоконфликтологии.
6. Подготовьтесь к тесту, проверяющему знания по теме.

Тема 2. Конфликт как феномен речи

План:

1. Речевые акты и их классификации. Потенциальная конфликтность речевых актов.
2. Типология речевой конфликтности: коммуникативная неудача, коммуникативный сбой, коммуникативный конфликт.
3. Конфликтная и потенциально конфликтная коммуникативная ситуация.
4. Функции речевых конфликтов.
5. Конфликтные стратегии и тактики в речевом общении.
6. Типичные сценарии коммуникативных конфликтов «Разрыв контакта», «Примирение», «Компромисс», «Сдерживание».
7. Спор как разновидность речевого конфликта.
8. Особенности конфликтного диалога.

Вопросы для самоконтроля:

1. Из каких фаз состоит речевой акт?

Литература: [2, с. 80-84; 96-100], [3, с. 108-115; 151-153; 158-160], [5, с. 12-18; 67-95], [7], [8, с. 68-89] .

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите 12 параметров, выделенных Дж. Серлем для классификации речевых актов.
2. Сравните классы речевых актов, предложенные Дж. Серлем и Н.И. Формановской. Выявите сходство и различия.
3. Приведите примеры прямых, косвенных и непрямых речевых актов.
4. Докажите потенциальную конфликтность речевых актов.
5. Определите отличия конфликтной и потенциально конфликтной коммуникативной ситуации.
6. Приведите примеры речевых конфликтов из повседневной жизни или художественных произведений. Проанализируйте их структуру. Охарактеризуйте их сценарии.
7. Напишите реферат на одну из следующих тем:
 - 1) Конфликтная коммуникативная ситуация и ее признаки.
 - 2) Стадии речевых конфликтов.
 - 3) Речевые стратегии конфронтации.
 - 4) Речевые тактики конфронтации.
 - 5) Типы конфликтных сценариев.
10. Подготовьте презентацию на одну из следующих тем:
 - 1) Речевые акты и их потенциальная конфликтность.
 - 2) Виды коммуникативного шума.
 - 3) Классификации коммуникативных неудач.
 - 4) Потенциально конфликтная речевая ситуация и ее признаки.
 - 5) Показатели ситуации конфликтного риска
8. Подготовьтесь к тесту, проверяющему знания по теме.

Тема 3. Истоки речевой конфликтности

План:

1. Языковые причины коммуникативных неудач.
2. Паронимия, полисемия, омонимия и коммуникативные неудачи.
3. Синтаксическая синонимика и коммуникативные сбои.

4. Языковая игра и проблема успешности коммуникации.
5. Индивидуально-речевые причины коммуникативных неудач.
6. Речевая культура коммуниканта как условие успешного общения. Этические и этикетные ошибки в речи.
7. Максимумы Грайса и коммуникативная конфликтность.
8. Внеязыковые факторы речевой конфликтности. Речевая ксенофобия.

Вопросы для самоконтроля:

Перечислите свойства языка и речи, которые могут привести к коммуникативным неудачам.

Литература: [3, с. 128-143], [4, с. 59-215], [2, с. 59-91], [1, с. 23-56], [5, с. 12-34], [6], [7].

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите примеры коммуникативных неудач, вызванных экстралингвистическими причинами;
2. Докажите на конкретных примерах, что неумелое или неосторожное использование языковой игры может вызвать проблемы в коммуникации.
3. В чем состоит принцип сотрудничества П.Грайса? Охарактеризуйте максимумы количества, качества, релевантности, манеры речи. Каковы последствия нарушения этих постулатов?
4. Используя литературу по культуре речи, найдите классификации этических и этикетных ошибок. Приведите примеры таких ошибок.
5. Напишите реферат на одну из следующих тем:
 - 1) Этические и этикетные ошибки в речи.
 - 2) Речевая ксенофобия.
 - 3) Влияние субъективности / объективности языковой и метаязыковой информации на успешность коммуникативного акта.
7. Подготовьте презентацию на одну из следующих тем:
 - 1) Языковые причины коммуникативных неудач.
 - 2) Языковая игра и проблема успешности коммуникации.
 - 3) Паритетность общения и его нарушения.
 - 4) Внеязыковые факторы речевой конфликтности.
6. Подготовьтесь к контрольной работе, проверяющей знания по теме.

Тема 4. Оптимизация и гармонизация речевого общения

План:

1. Принцип языковой толерантности и сферы его применения.
2. Типы коммуникативной координации речевого поведения участников диалога.
3. Гармонизирующие коммуникативные стратегии и тактики.
4. Модели предупреждения конфликта в различных речевых жанрах.
5. Способы минимизации конфликтности общения с аудиторией.
6. Речевой этикет и вежливость. Коммуникативное воплощение концепта «извинение».
7. Гармонизация речевого общения в собственно конфликтных ситуациях.
8. Модель нейтрализации конфликта.
9. Методы разрешения конфликтов.
10. Переговоры как эффективный способ выхода из конфликтной ситуации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте речевые стратегии и тактики сотрудничества
2. Определите понятия терпение, терпимость, толерантность
3. В чем суть принципа языковой толерантности. Докажите, что он нередко нарушается в СМИ.
4. В чем состоит принцип вежливости Дж.Лича? Охарактеризуйте максимумы такта, великодушия, одобрения, скромности, согласия, симпатии.
5. Каковы типовые контексты употребления концепта извинение и его семантическая структура? Что представляет собой коммуникативное воплощение этого концепта?

Литература: [2, с. 71-80, 96-112], [5, с. 34-78], [6], [7].

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите реферат на одну из следующих тем:
 - 1) Модели нейтрализации и разрешения конфликта.
 - 2) Переговоры как эффективный способ выхода из конфликтной ситуации.
 - 3) Учет особенностей собеседника при выборе вариантов речевых действий
2. Подготовьте презентацию на одну из следующих тем:
 - 1) Принцип языковой толерантности и сферы его применения.
 - 2) Речевые стратегии сотрудничества.
 - 3) Речевые тактики кооперации.
 - 4) Модели предупреждения конфликта в различных речевых жанрах
 - 5) Речевой этикет и вежливость.
3. Подготовьтесь к контрольной работе, проверяющей знания по теме.

Тема 5. Лингвистическая экспертиза и конфликтогенный текст

План:

1. Текст как источник конфликта.
2. Конфликты интерпретаций, столкновений смыслов, неадекватной передачи информации.
3. Причины нетолерантности текстов
4. «Язык вражды» и его признаки.
5. Языковые средства оценочности, агрессии, оскорбления.
6. Конфликтное общение как стратегия речевого поведения в СМИ.
7. Лингвистическая экспертиза текстов, связанных с языковыми и речевыми конфликтами.

Вопросы для самоконтроля:

1. Приведите примеры речевых конфликтов, в основе которых неудачная интерпретация текста, столкновение смыслов, неадекватная передача информации.
2. Найдите классификации инвективной лексики разных авторов.

Литература: [3, с. 128-143], [4, с. 32-112], [1, с. 47-72], [6].

Задания для самостоятельной работы:

1. Выпишите из художественной литературы или печатных СМИ фрагменты, содержащие языковые средства оценочности, агрессии, оскорбления.
2. Докажите, что конфликтное общение часто используется в СМИ как стратегия речевого поведения.
3. Напишите реферат на одну из следующих тем:
 - 1) Языковые средства оценочности, агрессии, оскорбления.
 - 2) Конфликтное общение как стратегия речевого поведения в СМИ.
 - 3) Лингвистическая экспертиза текстов, связанных с речевыми конфликтами.
4. Подготовьте презентацию на одну из следующих тем:
 - 1) Текст как источник конфликта.
 - 2) Конфликт интерпретаций и столкновений смыслов.
 - 3) Конфликт неадекватной передачи информации.
 - 4) Нетолерантность текстов СМИ.
5. Подготовьтесь к контрольной работе, проверяющей знания по теме.